



An unsere Mitgliedsunternehmen

ÜF 03 / 2018

Ratschläge vom Profi:

„Richtig ankommen, erfolgreich auftreten, nachhaltig überzeugen“

Angebot für Grundseminare und Fortsetzungsmodule

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema „Medien und Öffentlichkeit“ haben wir in Zusammenarbeit mit dem Medienprofi, Herrn Gerd Rapior von MEDIA CONCEPT, schon vor einigen Jahren angeboten. Da die Resonanzen sehr gut waren, haben wir gemeinsam mit Gerd Rapior beschlossen, dieses Seminar erneut anzubieten.

Vorträge an einem Tag helfen wenig, um das Zusammenspiel der medialen Kräfte zu begreifen und für sich zu nutzen. Gerd Rapior setzt das in einem zweitägigen Coaching mit Ihnen minutiös vor Kamera und in realitätsnahen Rollenspielen um und macht Sie fit für alle Situationen.

Was für Unternehmen wichtig ist

Die Unternehmen der Rohstoffindustrie stehen schon lange im Focus der Medien, der politischen Öffentlichkeit, der Verbände oder der Politik und werden nicht selten äußerst kritisch beäugt. Was macht man nun, wenn die Presse oder einschlägige Verbände plötzlich insistierend mit bohrenden Fragen oder Vorwürfen „vor der Tür stehen“ oder sich in der Öffentlichkeit negativ äußern? Viele Unternehmen fühlen sich auf diesem Feld überfordert oder wissen einfach nicht genau, wie man solche Situationen erfolgreich meistern kann. Woher auch? Dann gibt noch etwas, was man als Unternehmen wissen und nutzen sollte: Und zwar wie man die Medien umgekehrt für sich und die eigenen positiven Botschaften nutzen kann. Eine Veröffentlichung ist in diesen Fällen immer eine „Werbung zum Null-Tarif“.

- In dem angebotenen Training wird den Teilnehmern vermittelt, wie sie präventiv und sinnvoll mit der Öffentlichkeit kommunizieren können – und das dauerhaft.
- Sie erhalten vom Profi das Handwerkszeug, damit Sie und Ihr Unternehmen sich in den Medien, den Verbänden und der Politik optimal präsentieren und Krisensituationen so weit wie möglich schadlos meistern können. Ganz nach dem Motto, dass „Erfolg kein Zufall“ ist.
- MEDIA CONCEPT bietet Ihnen praxisnahe Lösungsansätze für alle Situationen im medialen und öffentlichkeitswirksamen Auftritt.

18.01.2018
GR/RH

- Das Training professionalisiert nicht nur Ihren Auftritt vor Kamera, Mikrofon oder auf Pressekonferenzen, sondern das Erlernte und Trainierte kann gleichermaßen in Gesprächen mit Kunden, bei Reden, Verhandlungen mit Stakeholdern, Absprachen mit Behörden und Diskussionen mit Kritikern, Politikern oder Verbänden eingesetzt werden. Und das nicht nur im kleinen Rahmen, sondern auch auf Veranstaltungen oder auf Podiumsdiskussionen.
- Gerd Rapior trainiert individuell vor laufender Kamera und in Rollenspielen. Filmbeispiele, Insiderkniffe und Hinweise vom Profi komplettieren das Coaching.
- MEDIA CONCEPT bietet ein Gesamtpaket für nahezu alle medialen Situationen und Ereignisse, sei es bei neuen Vorhaben, Produkten oder wesentlichen Betriebsänderungen und vieles mehr.

Der Trainer - Gerd Rapior

..... ist Fernsehjournalist und Medientrainer. Der Journalist ist seit mehr als 25 Jahren im Trainingsgeschäft tätig, war zweieinhalb Jahrzehnte Redakteur für Politik und investigativen Journalismus bei einem öffentlich-rechtlichen Fernsehsender, erhielt vier Journalistenpreise, war Vorsitzender der Landespressekonferenz Schleswig-Holstein und beherrscht somit die Klaviatur des Umgangs mit den Medien und der professionellen Präsentation. Zahlreiche namhafte Persönlichkeiten aus der Politik und der Wirtschaft werden von ihm für öffentliche Auftritte und Verhandlungen fit gemacht. Der Medienprofi berät Unternehmen und ist darüber hinaus Dozent an der Fachhochschule Lübeck. Weitere Informationen erhalten Sie über diesen Link: <http://media-concept-kiel.de/erfolg-kann-man-planen>.

Zielgruppe

Das Training richtet sich an Geschäftsführer, Vorstände, Präsidien, PR-Mitarbeiter und diejenigen, die das Unternehmen nach innen und außen repräsentieren.

Ein Training der besonderen Art

Die Seminare werden kontinuierlich überprüft. Gerd Rapior nutzt ein anonymes Bewertungsverfahren, das von der Technischen Universität Braunschweig entwickelt wurde. Das Fazit: Alle Trainings werden von den Teilnehmern als außerordentlich gut, effektiv, kurzweilig und erfolgreich eingestuft. Es wird empfohlen, genauso wie die Fortsetzungsmodule. Weiterhin wird der große mediale Praxisbezug hervorgehoben. Die Seminaristen sind sich einig, dass sich dieses Training der besonderen Art in Form, Inhalt und Durchführung von vielen herkömmlichen Angeboten positiv absetzt.

Kosten

Rabattiertes Angebot: Die Kosten belaufen sich auf 375,00 € pro Tag und Person. Die Mindestgruppengröße beträgt 4 Teilnehmer. Hinzu kommen die Fahrt- und Übernachtungskosten sowie die Spesen. Alle Kosten verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es entstehen für die Seminarvorbereitung, die Technik, die Raumnutzung und Getränke keine zusätzlichen Kosten. Ihre Anfahrt und ggf. die Übernachtungskosten zahlen die Teilnehmer selbst. Die Kosten der Seminarverpflegung werden auf alle Teilnehmer umgelegt.

Trainingsort und Termine

Die Trainingsveranstaltungen finden in der VERO-Geschäftsstelle in Duisburg, Düsseldorf Straße 52, statt. Folgende Termine hat vero für die Grundseminare und Fortsetzungsmodule reserviert:

Seien Sie uns herzlich Willkommen. Die Seminarart entscheidet derjenige, der sich zuerst zu einem Termin anmeldet. Unabhängig von den Terminen können auch direkt Inhouse-Seminare mit MEDIA CONCEPT vereinbart werden.

09. und 10.04.2018	26. und 27.04.2018
24. und 25.05.2018	07. und 08.06.2018
06. und 07.09.2018	27. und 28.09.2018
04. und 05.10.2018	08. und 09.11.2018
22. und 23.11.2018	06. und 07.12.2018

Selbstverständlich stimmt MEDIA CONCEPT diese Coachings auf Ihre individuellen Wünsche und Erfordernisse ab.

Wir freuen uns über Ihr Interesse. Ihre Buchung senden Sie bitte an

info@media-concept-kiel
fon: +49 431 53 77 8 999
mobil: +49 160 557 1909

Mit freundlichen Grüßen

Verband der Bau- und Rohstoffindustrie e. V.

gez. Raimo Benger

gez. Rita Höwner