



An unsere Mitgliedsunternehmen

ÜF 12-2016



JETZT TERMIN VORMERKEN!

**Richtig ankommen, erfolgreich auftreten, nachhaltig überzeugen
- ein professionelles Seminar für Unternehmer und
Repräsentanten der Bau- und Rohstoffstoffbranchen**

Unsere Angebote für 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

sie sind aus unserem Fortbildungsangebot gar nicht mehr wegzudenken, die Medien- und Präsentationstrainings mit unserem Kooperationspartner MEDIA CONCEPT. 2014 hatte die Seminarreihe begonnen und kam bei den Mitgliedsunternehmen außerordentlich gut an. Zwischenzeitlich fanden schon Fortsetzungscoachings statt und einige Unternehmen haben bereits für dieses Jahr erneut Trainings gebucht.

Die Teilnehmer haben berichtet, dass die Trainings auch im Tagesgeschäft äußerst hilfreich waren und sich bereits bezahlt gemacht haben. Denn nicht nur der Auftritt vor Kamera und Mikrofon oder der Umgang mit den Medien wird trainiert, das Seminar beschäftigt sich auch mit erfolgreichen geschäftlichen Verhandlungen, Vorträgen, Bürger- und Behördengesprächen und mit dem perfekten Auftritt auf Podiumsdiskussionen. Viele von Ihnen hatten sich auf dem Unternehmerforum Mitte des vergangenen Jahres in Braunschweig schon ein Bild vom Trainer Gerd Rapior machen können. Die Resonanz war positiv, so dass wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder Angebote für Grund- aber auch Fortbildungsseminare unterbreiten möchten:

Da wir wissen, dass Ihr Terminkalender immer gut gefüllt ist, bieten wir Ihnen folgende Buchungsmöglichkeiten:

1. Schicken Sie uns Ihre **individuellen** Terminvorschläge. Anhand des doodle-Systems werden wir dann die jeweiligen Gruppen zusammenstellen, die aus 6 Personen bestehen sollen.

24.03.2016
ms/be

2. Der Freitag und Samstag haben sich als bevorzugte Trainingstage herauskristallisiert. Hier kommen unsere Vorschläge für 2016, vielleicht ist auch hier etwas für Sie dabei:

- 22./23. April
- 20./21. Mai
- 10./11. Juni
- 24./25. Juni
- 8./9. Juli
- 30. September/1. Oktober
- 28./29. Oktober
- 11./12. November
- 9./10. Dezember

Hier noch einmal die Seminarbeschreibung im Einzelnen

Wie präsentiert man sich optimal vor Mikrofon (und Kamera), wie kontert man erfolgreich auf Podiumsdiskussionen, wie strukturiert man verständlich seine Botschaften?

Im (nicht-) alltäglichen Umgang mit Presse- und Medienvertretern, im Nachbarschaftsdialog mit Bürgern, Organisationen und Kommunalpolitikern kommt es nicht nur auf die richtigen und überzeugenden Argumente an. Vielmehr ist auch entscheidend, wie diese präsentiert werden und ob das Unternehmen bzw. sein Vertreter in öffentlichen Auftritten positiv wahrgenommen wird. Dabei ist die Glaubwürdigkeit, Verbindlichkeit und Verständlichkeit der persönlichen Präsentation von maßgeblicher Bedeutung.

Erfolgreich ist ein Unternehmer dann, wenn er sich mit prägnanten und klaren Botschaften präsentiert, also „gut rüberkommt“, wie es in der Mediensprache heißt. Wenn er sich auch noch verständlich, sympathisch und authentisch darstellt, werden fast immer die Gesprächspartner erreicht.

Insbesondere in emotionsbeladenen Situationen, wenn es z. B. um Genehmigungsverfahren, Regionalpläne oder Bürgerproteste geht, überzeugen die harten Fakten meistens nicht. Die für die Branche wichtigen Botschaften sollten auch von allen Beteiligten positiv wahrgenommen werden. Denn Ziel ist es letztlich auch, kritisch eingestellte Gesprächspartner, ggf. mit negativer Grundhaltung, zu „gewinnen“.

Die Trainer von MEDIA CONCEPT (Kiel) bieten seit mehr als 20 Jahren für Unternehmen und deren Vertreter in der Öffentlichkeit spezielle Seminare und Trainings an, wie man „gut rüberkommt“ und seine Botschaften überzeugend an den Mann oder die Frau bringt.

MEDIA CONCEPT kennt sich in der Rohstoff- und Baustoffbranche mit allen ihren vielschichtigen Problemen aus und berät seit Jahren Unternehmen in Norddeutschland, auch in Sachen Krisen-Kommunikation. Einzelheiten unter www.media-concept-kiel.de.

In kleinen Seminargruppen von 4 bis 6 Personen werden in etwa 1,5 tägigen konzentrierten Klausurseminaren das persönliche Auftreten der Teilnehmer und ihre Wirkung auf die Umwelt analysiert und zielgerichtet weiterentwickelt. Hierbei wird u. a. auch Video- und Kamertechnik eingesetzt.

Ziel des Trainings ist es, die Stärken und Entwicklungspotenziale für jeden einzelnen explizit herauszuarbeiten. Mit unterschiedlichen theoretischen und praktischen Übungen, vor allem vor laufender Kamera, wird die Kommunikationsfähigkeit analysiert. Es werden dann Hinweise zu den einzelnen Verhaltensmustern gegeben und gegebenenfalls Alternativen erarbeitet. In diesem Modul trainieren die Teilnehmer mit Unterstützung der Trainer von MEDIA CONCEPT praxisorientiert ihre Auftritte in Inhalt und Form zu Themen, die die Branche betreffen.

Seminarort und Kosten

Der voraussichtliche Tagungsort ist wieder die vero Geschäftsstelle Duisburg, kann aber ggf. nach mehrheitlicher räumlicher Herkunft der Teilnehmer angepasst werden.

Die reinen Seminarkosten betragen bei einer Teilnehmerzahl von sechs Personen rd. 600,00 € (zzgl. MwSt.) je Teilnehmer, geringere Teilnehmerzahlen haben eine entsprechend höhere Gebühr zur Folge, da ein Pauschalpreis seitens MEDIA CONCEPT angesetzt wird. Hinzu kommen Übernachtungs- und Verpflegungskosten, wobei die Seminarverpflegung in den Trainingskosten enthalten ist. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Wenn eine ausreichende bzw. die maximale Teilnehmerzahl pro Termin von sechs Personen erreicht wird, werden die Interessenten offiziell eingeladen. Ein Angebot von Zusatzterminen ist möglich, aber auch eine Absage behalten wir uns vor.

Interessenten registrieren sich bitte direkt und formlos bis Ende April (unter Angabe des bevorzugten Termins oder eines Terminvorschlages):

g.rapior@media-concept-kiel.de

Über Ihr Interesse an diesem Angebot würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Markus Schumacher