

Vorschlag für den Ablauf des Trainingsmoduls

Teilnehmerpräsentationen:

Vorstellungen - Wünsche - Ziele

Seminareinführung:

Projektmanagement als Grundlage des Erfolges

Kommunikation und Präsentation als Weg zur Wirkung und Anerkennung

Themenbereiche Kommunikation und Medien	Themenbereiche Projektmanagement
Kommunikation Selbsteinschätzung: Wahrnehmung Selbst- und Fremdbild Wirkung auf das Umfeld Umgang im Team	
	Projektmanagement Was sind Projekte? Umgang mit Projekten; Vorteile einer strukturierten Vorgehensweise
Auftritt und Wirkung im Team Gesamteindruck: Kleidung strukturierter Auftritt verständliche Sprache Ausdruck Mimik Gestik Überzeugungskraft Die persönliche Rolle „Wer bin ich und wer muss ich im Projekt sein“	
	Zusammenarbeit in Projekten - Ziele des Projekts Bedeutung von Teamarbeit Bedeutung des Projektanfangs Projektanforderungen Zielsetzung Leistungsbeschreibung Lieferobjekte
Struktur „ 30-Sekunden-Botschaft“ Aufbau eines Statements oder Referats	

	Projektumfeld Die Bedeutung des Projektumfelds, insbesondere der Stakeholder, für den Projekterfolg
Individualtraining Präsentation des Unternehmens oder eines Projektes am konkreten Beispiel	
	Strukturierte Vorgehensweise des operativen Projektmanagements Die wichtigsten Eckdaten zu Planung, Strukturierung und Durchführung
Glaubwürdigkeit Verbindlichkeit Verständlichkeit Macht des Bildes - Macht des Auftritts - Macht des Wortes	
	Das Projekt im Unternehmen Mögliche Formen der Projekt-Organisationen
Projektanalyse Konflikte in Krisen an konkreten Beispielen Nutzen der Medien Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Nutzen der Medien Themenentwicklung und Aufbereitung Themen Vermarktung	
	Das“ Salz in der Suppe Konflikte & Krisen Risiken & Chancen
Das Interview Krisenbewältigung in einem Projekt der kontrollierte Dialog der Auftritt im Konfliktfall im Einzelgespräch, der Gruppe oder auf dem Podium	
	Operatives Projektmanagement Ablauf und Terminplanung strukturierter Projekt-Start erfolgreicher Projekt-Abschluss
Abschlussstatement Seminarkritik	